

## لولو تفتتح فرعها الجديد في المدينة المنورة: تجربة تسوق متكاملة لخدمة ضيوف الرحمن وسكان المدينة

المدينة المنورة - المملكة العربية السعودية | 13 فبراير 2025

في خطوة تعكس التزامها الراسخ بتطوير قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، أعلنت مجموعة لولو العالمية عن الافتتاح الرسمي لأحدث فروعها في المدينة المنورة. جاء هذا التوسع في إطار استراتيجيتها الهادفة إلى تقديم تجربة تسوق متكاملة وعصرية، تجمع بين الجودة، التنوع، والأسعار التنافسية، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى دعم التنمية الاقتصادية، وتعزيز الاستثمار، وخلق المزيد من فرص العمل.

### افتتاح رسمي بحضور شخصيات بارزة

شهد حفل الافتتاح حضور نخبة من كبار الشخصيات الاقتصادية والتجارية، من بينهم الأستاذ مازن بن إبراهيم رجب، رئيس مجلس إدارة غرفة المدينة المنورة، والسيد فهد أحمد خان سوري، القنصل العام لجمهورية الهند في جدة، والسيد يوسف علي م.أ، رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو. كما حضر الافتتاح عدد من كبار المسؤولين من مجموعة لولو العالمية، من بينهم السيد شهيم محمد، المدير الإقليمي لمجموعة لولو السعودية للأسواق الكبرى، والسيد محمد رفيق، مدير تطوير الأعمال، والسيد نوشاد م.أ، المدير الإقليمي لأسواق لولو بالمنطقة الغربية.

وفي كلمته خلال الحدث، عبّر السيد يوسف علي عن فخره بتوسيع نطاق لولو في المدينة المنورة، قائلاً:

“مع افتتاح فرعنا الجديد في المدينة المنورة، تواصل لولو دورها في دعم التنمية الإقليمية وخلق المزيد من فرص العمل، مما يعكس التزامنا المستمر بتوسيع نطاق خدماتنا وتعزيز قطاع التجزئة في المملكة.”

### وأضاف:

“لطالما كان حلمي أن أساهم في تطوير المرافق في مكة المكرمة والمدينة المنورة، ويسعدني أن نحقق اليوم هذا التوسع في المدينة المنورة. إن افتتاح هذا الفرع هو جزء من التزامنا بتوفير تجربة تسوق عالمية المستوى، تدعم احتياجات السكان والزوار، وتساهم في خلق فرص عمل جديدة تعزز الاقتصاد المحلي. وأود أن أعبر عن امتناني العميق لخدام الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، وحكومة المملكة العربية السعودية، على دعمهم المستمر لقطاع التجزئة والتطوير الاقتصادي.”

كما أكد القنصل العام فهد أحمد خان سوري، على أهمية هذه الخطوة، مشيراً إلى أن:

“افتتاح لولو إكسبرس الجديد في المدينة المنورة يعكس التزام المجموعة بدعم النمو الاقتصادي المحلي، كما يعزز من الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، من خلال توفير منتجات عالية الجودة وخيارات واسعة تناسب جميع الاحتياجات.”

### شراكات استراتيجية تعزز قطاع التجزئة في المدينة المنورة

تم تطوير هذا المشروع بالتعاون مع شركة المناخة للتطوير العقاري، إلى جانب دعم من شركة جبل عمر للتطوير، في خطوة تهدف إلى تقديم وجهة تسوق متكاملة تلبي احتياجات السكان والزوار. وقد أعرب مسؤولو الشركتين عن ثقتهم الكبيرة في دور لولو في إنجاح هذا المشروع، وتعزيز الحركة الاقتصادية والتجارية في المنطقة.

### متجر عصري بمزايا فريدة لخدمة سكان المدينة وزوارها

يمتد متجر لولو إكسبرس الجديد على مساحة 23,000 قدم مربع، منها 20,000 قدم مربع مخصصة للبيع بالتجزئة، حيث تم تصميمه ليعكس الطابع الثقافي والروحاني للمدينة المنورة، مع توفير بيئة تسوق حديثة وسلسلة تضمن الراحة للمتسوقين.

يقدم المتجر الجديد تجربة تسوق متكاملة تشمل:

- متجر إكسبرس متكامل يوفر مجموعة واسعة من المنتجات الطازجة، المواد الغذائية الأساسية، والمنتجات العالمية.
- دعم المنتجات المحلية، مع تركيز خاص على تمر المدينة الفاخرة كمنتج محلي مميز.
- أقسام متخصصة للأطعمة الطازجة، تشمل الفواكه والخضروات واللحوم والمأكولات البحرية بمعايير جودة عالية.
- منتجات متنوعة تناسب احتياجات المقيمين والزوار، مستوحاة من تجربة متجر لولو في جبل عمر بمكة المكرمة.

### مرونة ساعات العمل لخدمة الجميع

يفتح المتجر أبوابه يوميًا من 6:00 صباحًا حتى 12:00 منتصف الليل، مما يتيح للعملاء فترات تسوق مرنة تناسب احتياجاتهم.

### التوسع المستقبلي وخطط النمو في المدينة المنورة

يعد افتتاح لولو إكسبرس المدينة المنورة خطوة أولى ضمن خطة توسعية أوسع، حيث تخطط لولو لافتتاح المزيد من الفروع في المدينة المنورة خلال الفترة القادمة، لدعم الطلب المتزايد على تجربة التسوق الحديثة والمتكاملة.

### وفي هذا السياق، صرح السيد يوسف علي:

“إننا ملتزمون بتوسيع وجودنا في المملكة العربية السعودية، ونعمل على خطط توسعية تشمل مكة والمدينة خلال السنوات القادمة، مما يعزز من مساهمتنا في دعم الاقتصاد المحلي وتوفير فرص عمل جديدة للمواطنين السعوديين.”

### لولو.. شريك استراتيجي في مسيرة التنمية بالمملكة

يؤكد هذا التوسع الجديد التزام مجموعة لولو العالمية بدعم رؤية المملكة 2030، حيث لا يقتصر دورها على تقديم تجربة تسوق عالمية المستوى، بل يمتد إلى تعزيز الاقتصاد المحلي، وتمكين الكفاءات السعودية، وتطوير قطاع التجزئة بما يواكب تطلعات المملكة.

### عن مجموعة لولو العالمية

تأسست لولو للتجزئة عام 1974، وهي اليوم أكبر سلسلة متاجر تجزئة في دول الخليج من حيث المساحة البيعية والمبيعات وعدد الفروع، حيث تدير أكثر من 250 هايبرماركت وسوبرماركت ومتجر صغير في 6 دول خليجية، بمساحة إجمالية تتجاوز 1.3 مليون متر مربع.

كما تتمتع لولو بحضور قوي في قطاع التجارة الإلكترونية، حيث تخدم أكثر من 600,000 متسوق يوميًا من 130 جنسية مختلفة، وتستورد منتجاتها من 85 دولة حول العالم، عبر 19 مركزًا إقليميًا للتوريد المباشر.

للمزيد من المعلومات، يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني: [www.luluretail.com](http://www.luluretail.com)